

Regulamin konkursu „Zatankować i nie zwariować” na blogu antymoto.com

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest firma Alert Media Communications Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, ul. Migdałowa 4/43, NIP 527-23-65-250 (zwana dalej Agencją), która działa na zlecenie Goodyear Dunlop Tires Polska Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, ul 17 Stycznia 48, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000104862 w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, z kapitałem akcyjnym w wysokości 2 005 000.00 PLN, NIP 521-11-46-938. Organizatorem jest również Autor Bloga, zwany dalej „Autorem Bloga”, o którym mowa w §2 ust. 1. Autor Bloga działa na zlecenie Agencji.
2. Sponsorem nagród jest firma Goodyear Dunlop Tires Polska Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, ul 17 Stycznia 48, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000104862 w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, z kapitałem akcyjnym w wysokości 2 005 000.00 PLN, NIP 521-11-46-938.
3. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym Konkursie i zawiera warunki uczestnictwa, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.

§2

Zasady Konkursu

1. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na blogu antymoto.com (dalej: „Konkurs”).
2. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia, posiadają pełną zdolność do czynności prawnych oraz czynne prawo jazdy.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Sponsora oraz osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały, na innej podstawie niż stosunek pracy, a także członkowie najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu oraz nad przestrzeganiem niniejszego Regulaminu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej: „Komisja”) w składzie:
 - a. Magdalena Grzeca-Kamińska
 - b. Marlena Garucka-Kubajek
 - c. Dorota Wrzeczono
 - d. Marcin Kamiński
5. Zadaniem konkursowym jest udzielenie w komentarzu pod wpisem konkursowym na Blogu odpowiedzi na pytanie zadane przez Autora Bloga.
6. Czas trwania konkursu: 16.06-28.06.2015 do północy. Wyłonienie zwycięzców nastąpi nie później niż 5 dni od momentu zakończenia konkursu.

§3

Nagrody

1. Trzech Czytelników, którzy zdaniem Autora Bloga umieszczą w komentarzu w czasie trwania konkursu prawidłowe odpowiedzi przedstawione w najciekawszy sposób, zostaną zaproszeni na szkolenie bezpiecznej jazdy do Szkoły Jazdy Subaru, które odbędzie się 20 sierpnia 2015 r. w godz. 10-17 na Torze Kielce. W skład szkolenia wchodzi wykład teoretyczny oraz ćwiczenia praktyczne (m.in. slalom A i B, hamowanie na łuku, hamowanie awaryjne, jazda szosowa, wyprzedzanie itp.). Dokładny program szkolenia zostanie udostępniony zwycięzcom konkursu.
2. Sponsor pokrywa koszty wyżywienia podczas szkolenia (jeden ciepły posiłek).
3. Sponsor nie pokrywa kosztów dojazdu na szkolenie. Każdy zwycięzca konkursu pokrywa koszty własnego dojazdu do miejsca przeprowadzenia szkolenia.
4. Po rozstrzygnięciu konkursu, zwycięzcy zobowiązani są do przesłania swojego adresu e-mail oraz numeru telefonu na adres marlena.garucka@alertmedia.pl.
5. Warunkiem odbioru nagrody jest przesłanie adresu e-mail oraz numeru telefonu na wskazany wyżej adres do dnia 05.07.2015 r.
6. Za przekazanie informacji zwycięzcom o udziale w szkoleniu odpowiada Agencja.
7. W przypadku, gdy zdobywcą nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawa do nagrody, a Agencja będzie uprawniona do przyznania takiej nagrody Uczestnikowi, który zajmował kolejne miejsce w Konkursie.
8. Sponsor oraz Agencja wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za nagrodę lub jej zamiany na inną nagrodę.

§4

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Alert Media Communications Sp. z o. o, z siedzibą w Warszawie. Uczestnicy posiadają prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Podanie Alert Media Communications Sp. z o. o danych osobowych jest dobrowolne a dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 z późn. zm.)
2. Uczestnicy programu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Agencję do celów związanych z realizacją niniejszego Konkursu. Agencja będzie miała prawo udostępnić te dane osobom i podmiotom współpracującym przy realizacji Konkursu w celu realizacji Konkursu, w tym;
 - a. Wyłonienia zwycięzców Konkursu
 - b. Realizacji nagrody w formie szkolenia
 - c. Zebrania opinii od uczestników o przeprowadzonym Konkursie
 - d. Wysłania e-mailem opinii o przeprowadzonym konkursie.
3. Organizator zapewnia ochronę danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.

§5

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje czy uwagi dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu lub jego organizacji Uczestnicy mogą zgłaszać do dnia 03.07.2015 w formie pisemnej, listem poleconym na adres Alert Media Communications Sp. z o. o., ul. Migdałowa 4/43, 02-796 Warszawa z dopiskiem „Konkurs na blogu antymoto.com” lub w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie reklamacje czy uwagi zgłoszone przez Uczestników w sposób określony w punkcie poprzedzającym będą rozstrzygane przez Komisję w terminie 21 dni od daty ich doręczenia, jednak nie później niż do dnia 24.07.2015. Uczestnik ma prawo odwołania się od decyzji do właściwego sądu.
3. Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane będą większością głosów w formie pisemnej uchwały. Od decyzji Komisji nie przysługuje odwołanie.

§6

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
2. Niniejszy regulamin jest do wglądu w siedzibie Agencji, zostaje udostępniony Autorowi Bloga za pośrednictwem poczty elektronicznej oraz zostanie opublikowany na stronie bloga antymoto.com, wykonawcy konkursu.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu konkursu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za wpisy dokonywane przez Autora Bloga oraz przez Użytkowników na jego Blogu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia z ważnych przyczyn czasu trwania konkursu. O przedłużeniu czasu trwania konkursu organizator powiadomi Uczestników i Autora Blogu. Zmiana ta nie może wpłynąć na dotychczas zanotowane wyniki i zgłoszenia.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie będą miały przepisy prawa polskiego.